



Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İktisat

İŞL 4101 Uluslararası Pazarlama					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	İŞL 4101	Uluslararası Pazarlama	3	0	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

İktisat

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

Pazarlama metodlarını küresel pazarlamaya uyarlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Global ve uluslararası işletme davranışlarını öğretmektir.

Ön Koşulları:

Dersin Koordinatörü:

Dersi Veren:

Prof. Dr. Murat CANİTEZ

Dersin Yardımcıları:

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	Uluslararası Pazarlama
Kaynakları	:	ULUSLARARASI PAZARLAMA MEHMET KARAFAKİOĞLU
Dökümanlar	:	Uluslararası Pazarlama: Teori ve Uygulamalar. Prof. Dr. Murat Canitez
Ödevler	:	
Sınavlar	:	Arasınav ve yıl sonu sınavı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	: 100

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Uluslararası pazarlamada temel kavramlar		
2	Uluslararası pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler		
3	Uluslararası pazarlama planlaması		
4	Uluslararası pazarlama araştırması		
5	Uluslararası pazar bölümlendirme ve konumlandırma		
6	Uluslararası pazarlamada mamul		
7	Ara Sınav		
8	Uluslararası pazarlamada fiyatlama karar süreci		
9	Uluslararası pazarlamada fiyatlama stratejileri		
10	Uluslararası pazarlamada dağıtım		
11	Uluslararası pazarlamada reklamcılık		
12	Uluslararası pazarlamada kişisel satış		
13	İthalat işlemleri ve yönetimi		
14	İhracat işlemleri ve yönetimi		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İşletmeler için uluslararası pazarlamanın önemini kavrayabilme
Ö02	Küresel pazarlarda işletmelerin karşılaşılabilecekleri pazarlama sorunlarını analiz etme ve bu sorunlara çözümler üretme
Ö03	Uluslararası pazarlama uygulamaları için gerekli teknikleri uygulayabilme
Ö04	Uluslararası boyutta tüketici pazarlarını ve endüstriyel pazarları tanımlayabilme
Ö05	İşletmelerin uluslararası ölçekte hedef pazarlarıyla nasıl iletişim kurabileceklerini kavrama
Ö06	Pazarlama fonksiyonuyla ilgili sayısal verileri analiz etme ve bu bilgileri uluslararası ölçekte yorumlayabilme
Ö07	Pazarlama bilgilerinin etkin bir uluslararası pazarlama planı oluşturmada kullanabilme
Ö08	Yeni pazarlama trendlerini kavrayabilme
Ö09	İhracat işlemlerini kavrayabilme
Ö10	İthalat işlemlerini kavrayabilme

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P01	İktisadi kavramların tanımlama, yorumlama ve değerlendirme
P02	İktisadi birimleri/aktörleri tanımlayabilme (tüketici, üretici, devlet gibi) ve bunların ekonomi içerisindeki rollerini açıklama
P03	İktisadi sistemleri tanımlama, piyasa mekanizmasını kavrama ve yorumlama
P04	Ekonomi ile ilgili bilgileri/verileri toplama, analiz etme ve yorumlama
P05	İktisadi sorunlar karşısında temel düzeyde politika önerileri sunabilme
P06	Ulusal ve uluslararası ekonomik ilişkileri anlama ve bu ilişkilerin etkileşimini yorumlama
P07	Matematiksel bilgiyi mesleki alanda uygulama becerisi kazanma
P08	İktisat alanında, istatistik, ekonometri, muhasebe, finans ilgili yöntemleri etkin kullanma
P09	Yabancı bir dilde yazılı ve sözlü olarak kendini ifade etme
P10	Bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini anlama
P11	İletişim, sunum ve sosyal becerileri kazanma
P12	Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilinci kazanma, öğrenim gereksinimlerini belirleme ve ileri düzey öğrenimini yönlendirme
P13	Bilimsel ve etik değerlere sahip olma
P14	Sosyal bilimlerde karşılaşılan problemlerin çözümünde sorumluluk alabilme

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	10	2	20
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			108
AKTS Kredisi			4

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları													
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek													
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13

Ö1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö10	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
Ö2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Ö3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Ö4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Ö5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Ö6	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö7	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö8	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö9	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5

Nuh Naci Yazgan Üniversitesi